

Frankfurt am Main, den 25.11.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

OTA Kampagne Weihnachten

Name des beauftragten Unternehmens:

**Secret Escapes Ltd
4th floor, Holborn 120,**

GB- EC1N 2TD London

Art und Umfang der Leistung:

Produktion

Content Hub Advent Kalender Creative/ Management

- Redaktion, Gestaltung und Aufbau.
- Entwurf und Erstellung eines interaktiven Adventskalenders.
- End-to-End-Design, Inhalte, Medien und Social-Creatives sowie Kommunikation unter der Leitung eines engagierten Projektmanagers.

Preise:

- SE zur Beschaffung/Finanzierung von 17 Preisen für den Kalender.

Wettbewerbscreator:

- Wettbewerbscreator für 25 Preise (Formulare, AGBs, integrierte Technik, Daten und Auswahl & alle Gewinner-Kommunikation).

Inspiration Tab:

- Bild des Hauptziels in unserer Dropdown-Liste „Inspiration“ für mindestens 10 Tage während der Kampagne.

Media:

Homepage Takeover:

- Herobanner und Sidekick x 8 Tage

Homepage Strapline:

- Strapline oben auf secretescapes.com zur Bewerbung des Adventskalenders und der Inhalte für 6 Tage.

Eigenes Display:

- Ad Bundle run of site und core Emails (160x600, 970x250, 320x50, 250x340, 600x250)

Solus Emails:

- E-Mails zur Bewerbung der Inhalte, des Adventskalenders und der Partnerseiten.

Social:

- Organische und bezahlte Social Media, Werbung für den Adventskalender 3 Millionen Aufrufe (3 Beiträge pro Woche).

Exklusive Angebote:

- Das Secret Escapes Team bietet exklusive Reisen in ganz Deutschland mit Schwerpunkt auf Winterterminen und -orten an.

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.11.2024 – 31.12.2024