

Frankfurt am Main, den 13.12.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Gamification Sprachadaptionen

Name des beauftragten Unternehmens:

**SHANGHAI.BERLIN
Neue Marken-Kommunikation GmbH + Co. KG
Tempelhofer Ufer 1**

DE-10961 Berlin

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird die Erstellung der Gamification
Anwendung Märchenstraße in zusätzlichen Sprachen
übernehmen.

Das beinhaltet die nachfolgenden Tätigkeiten:

- Übersetzung der Gamification-Texte in Japanisch, Chinesisch, Niederländisch, Tschechisch, Spanisch und Polnisch.
- Korrektorat der Anwendung in Japanisch, Chinesisch, Niederländisch, Tschechisch, Spanisch und Polnisch.

- max. 20.000 Zeichen pro Sprache
- Implementierung und Testen der Sprachen.
- Weiterhin inkludiert sind das allg. Projekthandling sowie die Begleitung durch die Beratung.

Zeitraum der Leistungserbringung:

12.12.2024 – 31.03.2025