

Frankfurt am Main, den 12.11.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Crossmediale Bewerbung CL Stuttgart 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Blue Entertainment AG
Maschinenstrasse 10**

CH-8021 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Native Article und Display Ads sind von Samstag den
23.11.2024 bis Samstag 14.12.2024 live.

Werbemittel:

Tv- Spot Ausspielung an UCL- Spieltag 5&6

- Mehrere Spots möglich, maximal 30 Sekunden

Display Ads auf Blue News

- mehrere Formate möglich

Native Article auf blue News

- mind. 48 h Startseite; Textanlieferung durch Destination
Stuttgart.

Newslettern– Integration

- mit Verlinkung auf Native Ads

Zeitraumen:

23.11.2024

- Kampagnenstart. Go Life native Artikel. Startseite und Display Ads auf Blu News Nativ Artikel sowie ein permanentes Display Ad auf Reise Seite.

26.11.+27.11.2024

- Ausspielung TV–Spot

07.12.2024

- Native Article nochmals auf der Startseite

10.12.2024

- Ausspielung TV– Spot und Integration Native Artikel in Newsletter.

11.12.2024

- Ausspielung TV – Spot

14.12.2024

- Kampagnenende

Zeitraum der Leistungserbringung:

23.11.2024 – 14.12.2024