

Frankfurt am Main, den 22.10.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK24:Workation

Name des beauftragten Unternehmens:

**PL & PARTNERS A/S
Vesterbrogade 149 2 b12**

DK- 1620 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

Social Media Kampagne

- Verwaltung des Projektes
- Kampagnenstart
- Überwachung und Optimierung der Kampagne
- Laufende Kommunikation & Meetings
- Bericht & Auswertung

Content Placement (borsen & Djorf)

- Projektleitung
- Erstellung von Inhalten für redaktionelle Zwecke (Redaktionsvorgaben) und Kampagnen
- Laufende Kommunikation & Meetings
- Bericht & Auswertung

- Boersen Reporting (zusätzliches Content Placement in Form von Text bei Boersen)

- Project Management
- Bericht & Auswertung

Zeitraum der Leistungserbringung:

08.10.2024 - 21.11.2024