

**Frankfurt am Main, den 22.01.2025**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**OTA Kampagne 2024**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Expedia Travel (Travelscape LLC)  
5000 W. Kearney Street**

**US- 65803 Springfield, MO**

Art und Umfang der Leistung:

Digitale Strategie zur „Stay a little bit longer Kampagne“:

Der Dienstleister führt eine Multi-Channel-Kampagne durch,  
um die Markenbekanntheit zu steigern und zur Förderung  
längerer Stadtaufenthalte in Deutschland.

Er ist verantwortlich für die Content-Erstellung und  
Partnerintegration, in Form von Erstellung ansprechender,  
informative Texte, zum Thema Stay a little bit longer, sowie  
eine gleichberechtigte Vertretung aller an der Kampagne  
teilnehmenden deutschen Partner.

Das Ziel der Content Entwicklung ist es Reisende dazu zu ermutigen, nicht nur zu buchen, sondern ihren Stadtbesuch um weitere Erlebnisse zu erweitern.

Die Kampagne hat das Ziel Reisebegeisterung für Deutschland und seine Partner bei der Zielgruppe mit Elementen wie benutzerdefinierten/markenbezogenen Inhalten zu wecken. Mit Display-Banner, Videoeinheiten und Social-Media-Werbung wird die Kampagne auf nationaler, geografisch ausgerichteter Ebene auf kosteneffiziente und ansprechende Weise durchgeführt.

Leistungsmetriken und Berichte:

Implementierung von Tracking-Mechanismen zur Messung von Key Performance Indicators (KPIs)

- einschließlich der Kennzahlen zur Markensichtbarkeit (Impressionen, Klicks und Engagement-Raten)
- Buchungspreise und durchschnittliche Aufenthaltsdauer.
- Bereitstellung detaillierter Berichte über die Leistung der Inhalte jedes Partners, um dies sicherzustellen
- Transparenz und gleiche Sichtbarkeit.
- Es sollten kontinuierlich taktische Optimierungen vorgenommen werden, um die Kampagne zu verbessern

Zeitraum der Leistungserbringung:

16.12.2024 – 28.02.2025