

**Frankfurt am Main, den 10.10.2024**

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Abverkaufskampagne Romandie\_24**

Name des beauftragten Unternehmens:

**travel audience GmbH  
Eisenstraße 106**

**DE-12435 Berlin**

Art und Umfang der Leistung:

Durchführung einer datengestützten Digitalkampagne in der Romandie zur Bewerbung des Themas Städte- und Kultururlaub und Abverkaufsförderung von Reisen nach Deutschland.

Adressierung der relevanten Zielgruppe

Deutschlandinteressierte und unentschlossene

Reiseinteressierte mit dem Ziel, diese zu einer Deutschlandreise zu überzeugen. Messung des ROAS und Geolocation Messung der nach Deutschland gereisten Kund:innen.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**

**25.11.2024 – 24.02.2025**