

Fortführung der globalen Nachhaltigkeits- Kampagne 2023

Stay longer
germany.travel/inspiring

**SIMPLY
FEEL
GOOD**

Nachhaltige Erlebnisse
in Deutschland

Glaubwürdige und vielfältige
nachhaltige Angebote

Steigerung der Sichtbarkeit
nachhaltiger Angebote

Bewusstsein für schonende
Nutzung der Ökosysteme

Stärkung des ländlichen
Raumes und „Green Cities“

Aufenthaltsdauer verlängern
und Slow-Travel



Warum verlängern wir die Kampagne?

- Weiterführung der erfolgreichen Kampagne seit 2020 zur Bewerbung glaubwürdiger nachhaltiger Angebote
- Nutzung der Vorreiterrolle Deutschlands bei der Energiewende, ökologischen Zertifizierung und dem Naturschutz
- Verstärkte Bewerbung der Angebote zum umwelt- und klimafreundlichen Reisen zur Verringerung des CO₂-Ausstosses

→ Nutzung der positiven internationalen Nachfrage und Aufmerksamkeit sowie des hohen Qualitätsniveaus, um die Position als Destination mit vielfältigen nachhaltigen Angeboten weiter auszubauen

Zielfmärkte:

AT, BE, CH, DK, ES,
FR, IT, NL, PL,
UK, US

Kampagnenstart:

Spätsommer 2024/
voraussichtlich Ende
August 2024

Zielgruppen:

Sinus Milieus, welche
sich durch eine
Nachhaltigkeits-
Affinität auszeichnen

Interesse an nachhaltigen Reiseangeboten hoch



80% der Reisenden bestätigen, dass nachhaltigeres Reisen für sie wichtig sind



51% glauben, dass es nicht genügend nachhaltigen Reiseangebote gibt



74% wollen, dass Reiseunternehmen mehr nachhaltige Reiseoptionen anbieten (2022: 66%)



65% würden sich in einer als nachhaltig zertifizierten Unterkunft wohler fühlen

Nachrichten über Klimawandel
veranlassen **53%**
der Reisenden zu nachhaltigeren Reiseentscheidungen

DZT Industry Experts bewerten Deutschland als nachhaltiges Reiseziel



Deutschland wird international zunehmend als **nachhaltiges Reiseziel** vermarktet

GNTB Travel Industry Expert Panel:
Marketing Germany as a sustainable destination

Internationally more and more CEOs and Key Accounts market **Germany** as a sustainable travel destination.



Source: GNTB Travel Industry Expert Panel, Q2/2022 and Q2/2023 wave (n=205)

76%
of international experts **consider Germany**
a sustainable travel destination

Gute Performance im Bereich Nachhaltigkeit

Deutschland
auf **Rang 4**
im
SDG-Index*

Klimaschutz-
bemühungen in
Deutschland
GUT laut
Climate Change
Performance
Index**

Deutschland in
den **TOP 10**
bei Umwelt- und
Naturschutz im
NBI***

Natururlaub in Deutschland beliebt

Deutschland
auf **Rang 2**
als
Naturreiseziel
der Europäer*

Naturorientierter
Urlaub
auf **Rang 3** der
wichtigsten
Reisemotive für
Deutschland*

Marktanteils-
gewinne bei
naturorientiertem
Urlaub**

Für **54%** kommt
eine Städtereise
mit zusätzlichem
Aufenthalt in
Natur und
Landschaft in
Frage***

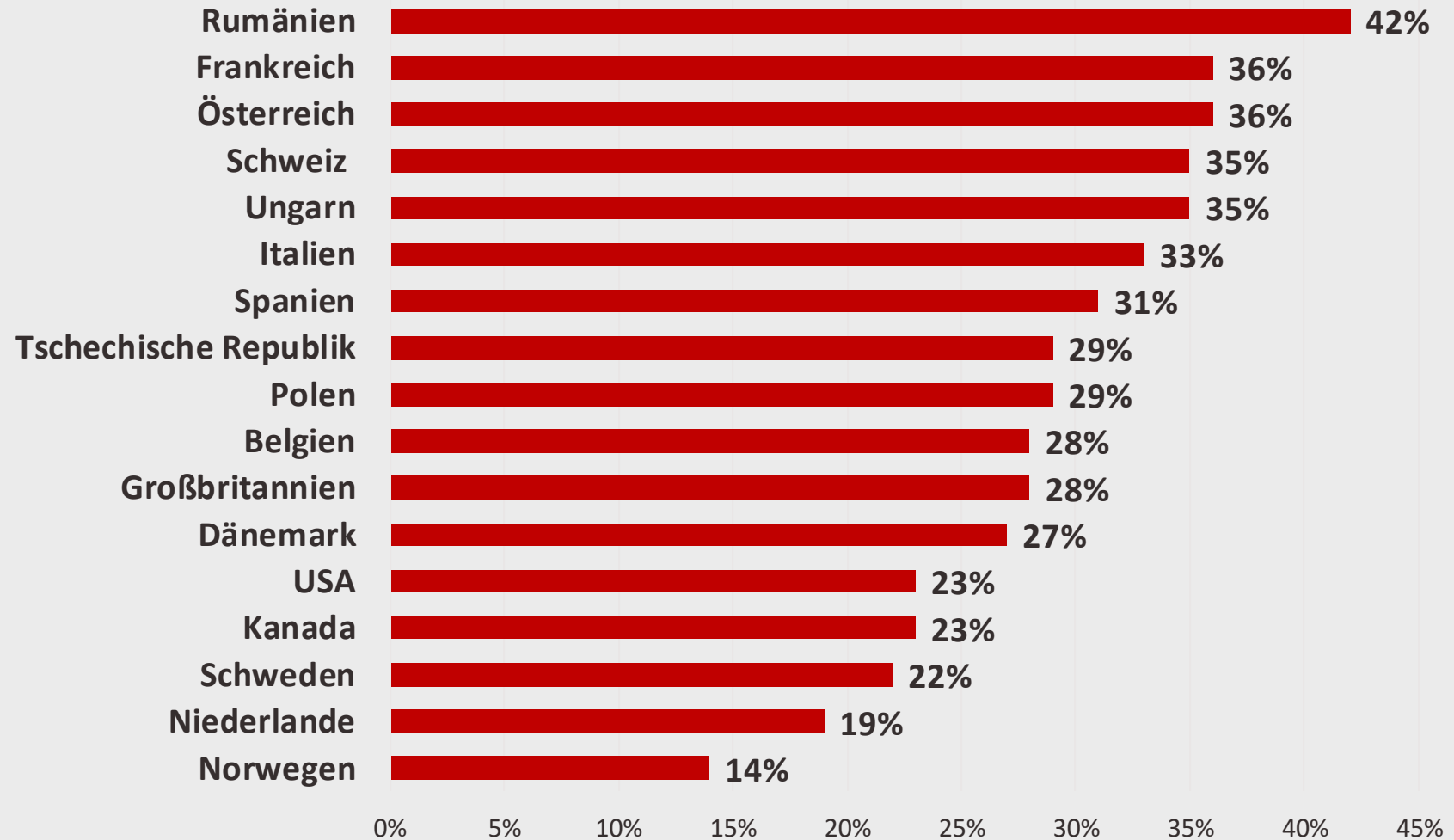
Quellen:

*IPK 2023, ETM 2022; **IPK 2023, Wettbewerbsanalyse 2022 zw. AT, ES, FR, IT, GB

*** Deutschlandreisen und Nachhaltigkeit in den Sinus-Meta-Milieus, 2023

Quellmärkte mit besonderer Relevanz für das Thema nachhaltiges Reisen

**Potential:
81,8
Millionen**
(Nachhaltigkeits-
affine Milieus in
Europa & USA*)



Kampagnenziele

- Ausbau der internationalen Positionierung Deutschlands mit glaubwürdigen und vielfältigen nachhaltigen Angeboten
- Bewerbung von „umwelt-, klima- und sozialverträglichem Tourismus“
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer
- Steigerung der Sichtbarkeit nachhaltiger Angebote
- Förderung von nachhaltigen Angeboten im ländlichen Raum sowie in Städten



Marketingtools

**Zielgruppenspezifische
Ansprache**

**Zielgruppenspezifischer
Bild- und Videocontent**

**Reichweitenstarke
Bewerbung in den
Social-Media-Kanälen**

**Microsite
als Inspirations- und
Informationshub**

Themen-Newsletter

**Digitale Kommunikation
in allen beteiligten Märkten**

Schwerpunktmärkte und Ausspielung

Top 11 Märkte *

Top 11 DZT-Märkte für das Thema Nachhaltiges Reisen in Deutschland:
AT, BE, CH, DK, ES, FR, IT, NL, PL, UK, US

+ Marketingaktionen in allen DZT Märkten

1 Flight*

- circa 4 Wochen
- ab Ende August 2024

Premiumpartner-Paket

- Erstellen von bis zu zwei exklusiven Recommendation Ads mit Partner-Content; anteilige Bewerbung im crossmedialen Ausspielungsmix mit partnerspezifischen Native Ads mit Link Out
- Erstellen von bis zu zwei exklusiven Social-Media-Ads mit Partner-Content (FB Karussell Ad, 1 Instagram Story); anteilige Ausspielung der partnerspezifischen Ads mit Link Out
- Erstellen einer eigenen Partnerseite zur Kampagnen-Microsite; Einbindung des Partner-Contents mit Link Out
- Partner Fotoshooting in einer ausgewählten Location mit Bezug zur Kampagne

On Top:

- Redaktioneller Artikel im B2C E-Newsletter (10 ausgewählte Märkte)
- Einbindung des Logos im Haupt-Kampagnenfilm
- Presse und B2B Kommunikation seitens der DZT

Preis: 110.000 € zzgl. MwSt.*

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2023



Neben dem Premiumpartner-Paket wird es weitere Vermarktungspakete geben, die durch die jeweiligen Auslandsmärkte umgesetzt werden.

Weitere Informationen zu den Vermarktungspaketen finden Sie [hier](#).



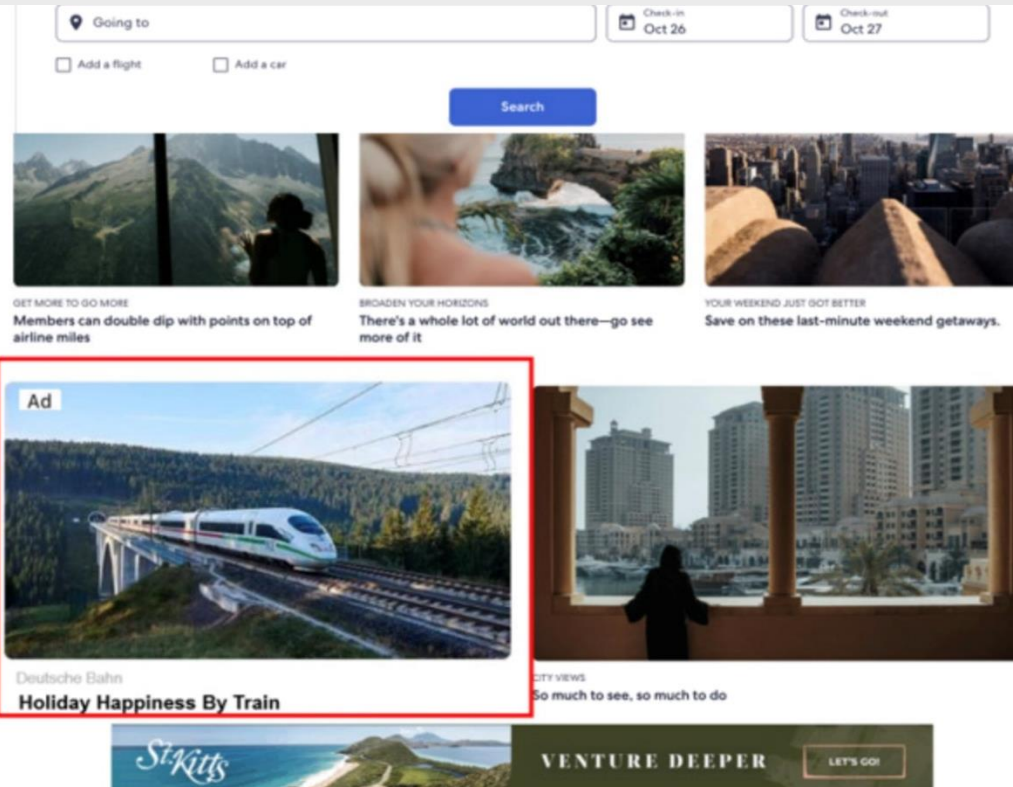
ZUSAMMEN ERFOLGREICH!
Best Practices
aus vergangenen DZT-Kampagnen

Native Advertising

Beispiel Premiumpartner-Ad FEEL GOOD 2022

„Motiv02_Zug-
weiss“
Rec Ad

(example: expedia.co.uk)



The screenshot shows a travel website interface with the following elements:

- Search Bar:** "Going to" field, "Check-in Oct 26", "Check-out Oct 27", "Add a flight", "Add a car", and a "Search" button.
- Recommendations:** Three cards with images and text:
 - Card 1:** "GET MORE TO GO MORE. Members can double dip with points on top of airline miles."
 - Card 2:** "BROADEN YOUR HORIZONS. There's a whole lot of world out there—go see more of it."
 - Card 3:** "YOUR WEEKEND JUST GOT BETTER. Save on these last-minute weekend getaways."
- Native Advertisement (Red Box):** A Deutsche Bahn advertisement titled "Holiday Happiness By Train" featuring a high-speed train on a bridge over a forested valley.
- Other Content:** A card titled "CITY VIEWS. So much to see, so much to do" showing a person looking out a window at a city skyline, and a banner for "St. Kitts VENTURE DEEPER LET'S GO!"

Social Media

Beispiel Premiumpartner-Ad FEEL GOOD 2022




Instagram Story



Facebook Feed

Einbindung Microsite

Beispiel Premiumpartner FEEL GOOD 2022



FEEL GOOD
Nachhaltiges Reisen
in Deutschland

Ein nachhaltiger Urlaub schont die natürlichen Ressourcen, stärkt das interkulturelle Verständnis und unterstützt regionale Wirtschaftskreisläufe. Viele Destinationen und Anbieter im Reiseband Deutschland haben sich diesem Ziel verpflichtet und entwickeln immer mehr regionale und nachhaltige Angebote, die der Umwelt sowie Gespinnst und Gästen guttun.

Städte - innovativ und sozial
Innovative Städte sind ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. Sie sind nicht nur wirtschaftliche Zentren, sondern auch kulturelle und soziale Hotspots.

Naturlandschaften - einzigartig und gut geschützt
Deutschlands Natur ist ein Schatz, der sorgfältig geschützt und bewahrt werden muss. Entdecken Sie die Vielfalt unserer Landschaften und erleben Sie die Schönheit der Natur.

Genuss - traditionell und innovativ
Genießen Sie die Vielfalt der deutschen Küche, von traditionellen Gerichten bis hin zu innovativen Fusion-Küchen. Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Wein- und Spirituenlandschaft.

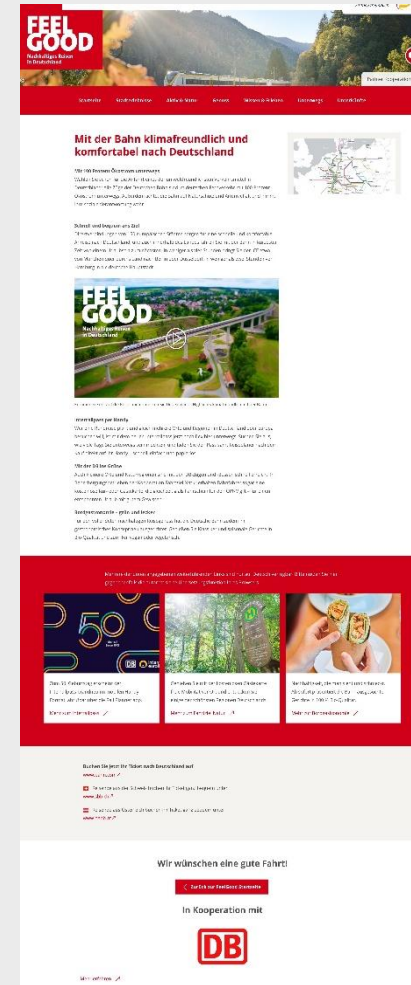
Unterkünfte - vielfältig und komfortabel
Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Unterkünfte, von historischen Burgen und Schlössern bis hin zu modernen Hotels und Ferienwohnungen. Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Reiseangebote.

Nachhaltig unterwegs - klimafreundlich und bequem
Reisen Sie nachhaltig und bequem mit der Deutschen Bahn. Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Reiseangebote und erleben Sie die Schönheit der deutschen Landschaften.

Mit der Bahn klimafreundlich und komfortabel nach Deutschland
Reisen Sie nachhaltig und bequem mit der Deutschen Bahn. Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Reiseangebote und erleben Sie die Schönheit der deutschen Landschaften.

Entdeckungen - lebendig und spannend
Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Reiseangebote und erleben Sie die Schönheit der deutschen Landschaften. Entdecken Sie die Vielfalt der deutschen Reiseangebote und erleben Sie die Schönheit der deutschen Landschaften.

Teaser auf Startseite



FEEL GOOD
Nachhaltiges Reisen
in Deutschland

Mit der Bahn klimafreundlich und komfortabel nach Deutschland

Mit 100 Millionen Ökostrom-Einsparungen

Nachhaltig unterwegs

Genuss

Unterkünfte

Wir wünschen eine gute Fahrt!

DB


Partnerunterseite

Einbindung Newsletter


Beispiel Premiumpartner FEEL GOOD 2022

Deutschland
Das Reiseland



Découvrez les beaux paysages allemands, tout en respectant et protégeant l'environnement. **L'Allemagne** Destination Voyage 


Si cet email ne s'affiche pas correctement, veuillez cliquer ici. »



Le plaisir dans le

Partir l'esprit léger

Il suffit de télécharger une app et c'est parti ! Pour ses 50 ans, le pass Interrail se modernise et est maintenant disponible sous forme d'application de voyage. Au revoir le papier, bonjour la flexibilité ! Acheter son billet en ligne devient rapide et facile. Pendant votre voyage, grâce à l'app Rail Planner, la planification de votre séjour et le contrôle de vos billets sont un jeu d'enfant. Avec le pass Interrail, vous pouvez découvrir de façon écologique jusqu'à 33 pays en Europe, et ce en trois jours ou en trois mois.



50 ans Interrail © Deutsche Bahn AG

[En savoir plus sur le pass Interrail](#)


Bonjour Madame Rausch,

Il est temps de partir à l'aventure et de vivre une expérience à la fois durable, agréable et durable. La durabilité est au cœur des engagements en Allemagne. De plus en plus d'hébergement attention à leur impact environnemental. Les villes et les régions imaginent des expériences durables pour les vacanciers. La [Deutsche Bahn](#) vous permet même de voyager sur de longues distances l'esprit serein grâce à son électricité 100 % verte. Découvrons ensemble cette face durable de l'Allemagne !

#FeelGood

Toute l'équipe de l'ONAT


#FeelGood



10 conseils pour un voyage écoresponsable !

Grâce à ses différents espaces naturels protégés, ses innovations et son ouverture d'esprit, l'Allemagne offre les meilleures conditions de voyages à celles et ceux qui souhaitent passer des vacances uniques respectueuses de l'environnement et énergivores. Découvrez nos 10 conseils pour profiter de vos vacances, tout en protégeant l'environnement.

[Nos conseils !](#)



© ONAT / Christoph Jorda

Faire le premier pas

Pour rendre son quotidien et ses voyages plus durables, il suffit simplement de se faire plaisir avec des activités respectueuses de l'environnement ! Parcourez les boutiques de seconde main lors de votre prochaine virée shopping ou faites-vous guider lors d'un [Green Fashion Tour](#). Savourez la cuisine régionale et dégustez des aliments de saison. Prenez le temps de découvrir le pays hors des sentiers battus. Faites simplement le premier pas vers la durabilité, et vous verrez : vous serez comblés !

[Regardez la vidéo](#)

Durchschnittliche
Öffnungsrate

30%



**Buchen Sie bis 30.10.2023
und profitieren Sie vom Know-how
und dem hohen Invest der DZT!**

Larissa Altenkirch

Referentin Themenkampagnen

Tel. +49 (0)69 97464-242

larissa.altenkirch@germany.travel



Weitere Beteiligungsmöglichkeiten bei den DZT-Kampagnen 2024
finden Sie auf dem Activity Board der DZT.

DZT-Kampagnen 2024

Machen Sie mit!





Disclaimer:

An allen in der Präsentation verwendeten urheberrechtlich geschützten Positionen besteht ein Nutzungsrecht der DZT. Die Verwendung ohne Freigabe ist unzulässig.