

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING USA

LAND UND LEUTE

| | |
|--------------------|---|
| Hauptstadt | Washington D.C. (5,5 Mio. EW) |
| Fläche | 9.883.517 km ² |
| Einwohnerzahl | 2023: 340,0 Mio.* (Wachstumsrate 0,5 %); Prognose 2032: 335,4 Mio. |
| Durchschnittsalter | 38,0 Jahre* |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 80.412 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +2,1% (2023)* |
| Arbeitslosenquote | 3,6% (2023)* |
| Inflationsrate | 4,1% (2023)* |

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Frankreich
- 3 Italien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

39,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,4 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

2.867.475 Ankünfte aus den USA

6.540.555 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +26,7%**

Wachstum 2022–2023: **+21,6%**

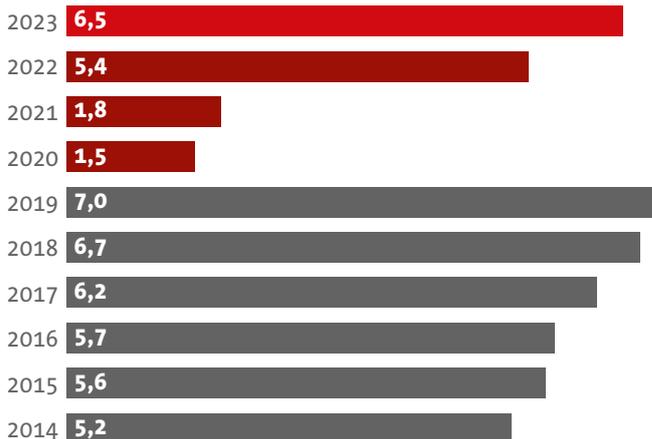
Recovery zu 2019: **93,7%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **8,8 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

| RANG | BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN) | STÄDTE (über 100.000 EW) |
|------|------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Bayern mit 33,0% der ÜN | München mit 1.280.478 ÜN |
| 2 | Berlin mit 18,2% der ÜN | Berlin mit 1.191.482 ÜN |
| 3 | Hessen mit 14,0% der ÜN | Frankfurt mit 693.140 ÜN |
| 4 | Baden-Württemberg mit 11,0% der ÜN | Hamburg mit 231.971 ÜN |

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

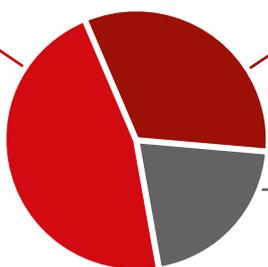
47 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

34 % Rundreisen

31 % Städte- oder Eventreisen

18 % Urlaub in Feriengebieten



33 % Geschäftsreisen

**21 % VFR-/
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

100% der Reisen wurden
im Voraus gebucht, via:

85 % Internet

29 % im Reisebüro



100% Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Öffnungszeiten | 1,79 |
| Gastronomie | 1,82 |
| Unterkunft | 1,83 |
| Vielfalt & Qualität des Angebots | 1,85 |
| Gesamtzufriedenheit | 1,92 |
| Preis-Leistungs-Verhältnis | 2,15 |

**Die Gesamt-
zufriedenheit,
Gastronomie,
Unterkunft werden
überdurchschnittlich
gut bewertet**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

| | |
|--|-------------|
| Kunst- und Kulturangebot | 1,66 |
| Veranstaltungsangebot/ Events | 1,72 |
| Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte) | 1,73 |
| Sportangebot | 1,74 |
| Rad-, Mountainbikestrecken | 1,83 |

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sicherheit“, „Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte“, „Vielfalt/Verfügbarkeit nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort“, „Qualität nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort“, „Sozialverträgliche Tourismus – Aspekte in der Destination“, „Verwendung regionaler/ökologischer Produkte“, „Verfügbarkeit öffentliches W-Lan“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 