

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING TSCHECHISCHE REPUBLIK

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Prag (1,3 Mio. EW)
Fläche	78.876 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 10,5 Mio.* (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 10,5 Mio.
Durchschnittsalter	43,9 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 30.475 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: -0,4% (2023)*
Arbeitslosenquote	2,4% (2023)*
Inflationsrate	12,2% (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Österreich

3 Italien

4 Kroatien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**116,2%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,2 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

**630.441 Ankünfte** aus Tschechien

**1.415.466 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +44,7%**

Wachstum 2022–2023: **+17,4%**

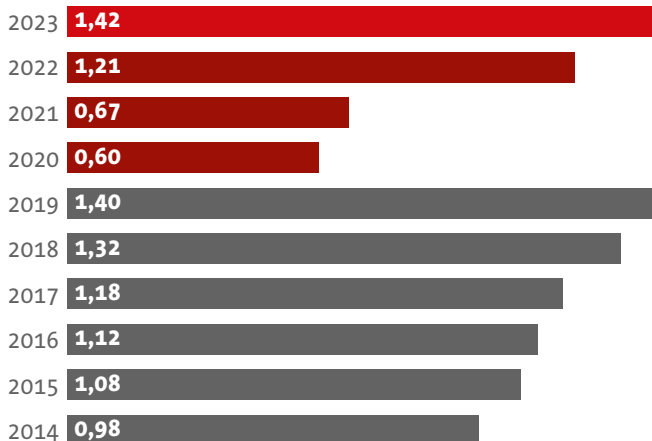
Recovery zu 2019: **102,2%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,0 Mrd. Euro** (2023)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 35,3% der ÜN	Berlin mit 173.018 ÜN
2	Berlin mit 12,2% der ÜN	München mit 99.274 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 10,2% der ÜN	Dresden mit 47.464 ÜN
4	Sachsen mit 8,6% der ÜN	Nürnberg mit 36.269 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (630 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

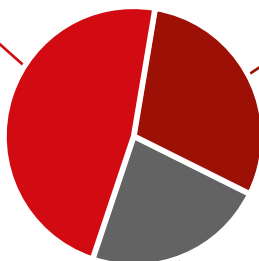
### 47 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**51 % Städte- oder Eventreisen**

**16 % Urlaub in Feriengebieten**

**10 % Rundreisen**



### 29 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**59 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

78 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

15 % Ausstellungen/Messen

6 % Incentives

**41 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 24 % VFR-/sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **70%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**63%** wurden via **Internet gebucht**

**83%** bezahlte Unterkünfte  
(48% Hotel)



**65%**  
PKW



**14%**  
Bahn



**9%**  
Flug



**9%**  
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland   
Das ReiseLand