

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SPANIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Madrid (6,8 Mio. EW)
Fläche	505.965 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 47,5 Mio.* (Wachstumsrate - 0,1%)*; Prognose 2032: 46,9 Mio.
Durchschnittsalter	46,3 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 30.405 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: + 2,4 % (2023)*
Arbeitslosenquote	12,1 % (2023)*
Inflationsrate	3,6 % (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Italien
- 3 Portugal
- 4 Großbritannien

**5 Deutschland**

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**56,1%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,6 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

**1.043.827 Ankünfte** aus Spanien

**2.535.666 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +18,8%**

Wachstum 2022–2023: **+13,7%**

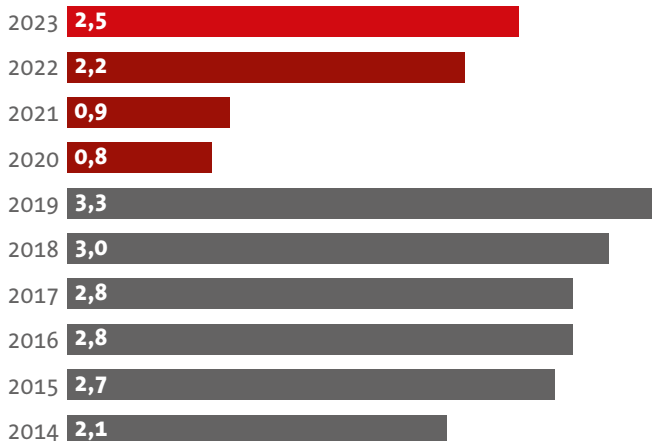
Recovery zu 2019: **77,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,3 Mrd. Euro** (2023)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 25,3% der ÜN	Berlin mit 642.508 ÜN
2	Bayern mit 22,4% der ÜN	München mit 303.046 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 12,5% der ÜN	Frankfurt mit 170.292 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 12,4% der ÜN	Hamburg mit 126.641 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,0 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

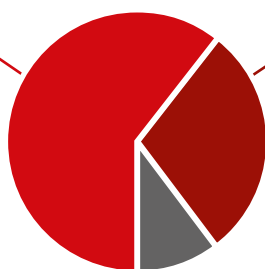
### 60% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**53% Städte- oder Eventreisen**

**16% Rundreisen**

**13% Urlaub in Feriengebieten**



### 29% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**58% Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

78% Konferenzen/Kongresse/Seminare

18% Ausstellungen/Messen

3% Incentives

**42% Traditionelle Geschäftsreisen**

### 10% VFR-/sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **91%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**82%** wurden via **Internet gebucht**

**87%** bezahlte Unterkünfte  
(68% Hotel)



**80%**  
Flug



**14%**  
PKW



**5%**  
Bahn



**1%**  
Bus

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität  
des Angebots**

**1,87**

**Gesamtzufriedenheit**

**2,02**

**Unterkunft**

2,03

**Gastronomie**

2,10

**Öffnungszeiten**

2,13

**Preis-Leistungs-Verhältnis**

2,38

**Aspekte der  
Nachhaltigkeit werden  
überdurchschnittlich  
bewertet**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

**Nachhaltige/alternative  
touristische  
Mobilitätsangebote**

**2,07**

**Barrierefreiheit**

**2,22**

**Ressourcenschonender,  
verantwortlicher Umgang mit der  
Umwelt in der Destination**

2,22

**Sozialverträgliche Tourismus –  
Aspekte in der Destination**

2,27

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches

Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;

<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages