

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bratislava (441.000 EW)
Fläche	49.035 km ²
Einwohnerzahl	2023: 5,8 Mio.* (Wachstumsrate 2,7%)*; Prognose 2032: 5,5 Mio.
Durchschnittsalter	42,5 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 22.485 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +1,3% (2023)*
Arbeitslosenquote	5,7% (2023)*
Inflationsrate	10,8% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Tschechien
- 2 Österreich
- 3 Kroatien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

143,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,4 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

166.988 Ankünfte aus der Slowakischen Republik

660.969 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +94,1%**

Wachstum 2022–2023: **+6,4%**

Recovery zu 2019: **127,1%**

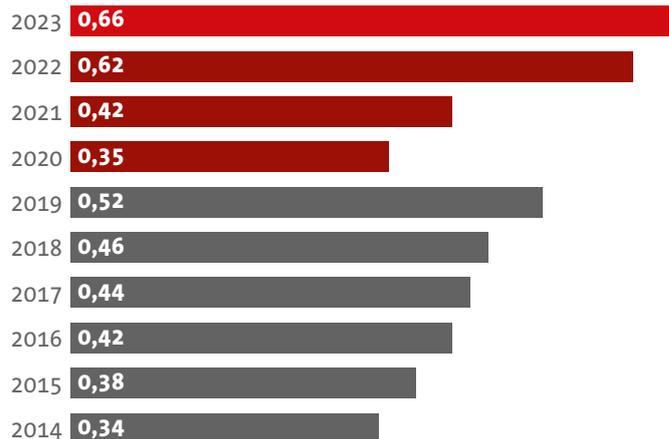
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 34,2% der ÜN	München mit 48.082 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 16,2% der ÜN	Berlin mit 39.864 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 8,8% der ÜN	Frankfurt mit 11.186 ÜN
4	Hessen mit 7,9% der ÜN	Hamburg mit 8.955 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (167 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

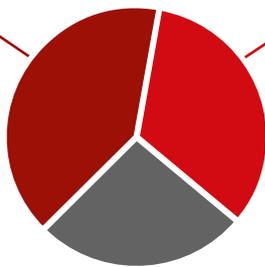
40 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

33 % Urlaub in Feriengebieten

27 % Städte- oder Eventreisen

20 % Rundreisen



33 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

71 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

58 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

23 % Ausstellungen/Messen

19 % Incentives

29 % Traditionelle Geschäftsreisen

26 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **67 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

64 % wurden via **Internet gebucht**

88 % bezahlte Unterkünfte
(37 % Hotel)



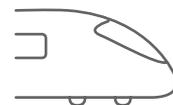
69 %
PKW



13 %
Flug



10 %
Bus



8 %
Bahn

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand