

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bratislava (441.000 EW)
Fläche	49.035 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 5,8 Mio.* (Wachstumsrate 2,7%)*; Prognose 2032: 5,5 Mio.
Durchschnittsalter	42,5 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 22.485 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +1,3% (2023)*
Arbeitslosenquote	5,7% (2023)*
Inflationsrate	10,8% (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Tschechien
- 2 Österreich
- 3 Kroatien

**4 Deutschland**

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**143,8%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,4 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

**166.988 Ankünfte** aus der Slowakischen Republik

**660.969 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +94,1%**

Wachstum 2022–2023: **+6,4%**

Recovery zu 2019: **127,1%**

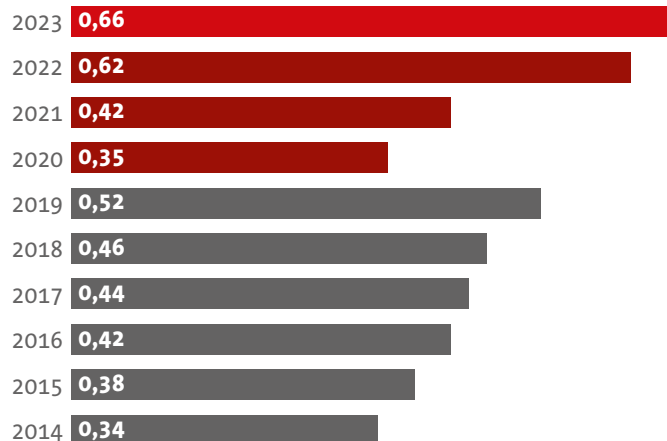
### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,3 Mrd. Euro** (2023)

### ÜBERNACHTUNGEN —

### AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 34,2% der ÜN	München mit 48.082 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 16,2% der ÜN	Berlin mit 39.864 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 8,8% der ÜN	Frankfurt mit 11.186 ÜN
4	Hessen mit 7,9% der ÜN	Hamburg mit 8.955 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (167 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

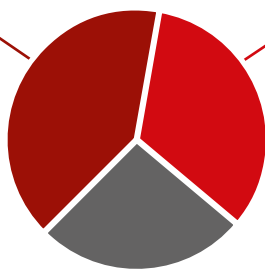
### 40 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**33 % Urlaub in Feriengebieten**

**27 % Städte- oder Eventreisen**

**20 % Rundreisen**



### 33 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**71 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

58 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

23 % Ausstellungen/Messen

19 % Incentives

**29 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 26 % VFR-/sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **67 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**64 %** wurden via **Internet gebucht**

**88 % bezahlte Unterkünfte**  
(37 % Hotel)



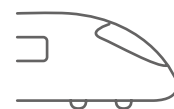
**69 %**  
PKW



**13 %**  
Flug



**10 %**  
Bus



**8 %**  
Bahn

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland   
Das ReiseLand