

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SCHWEIZ

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bern (441.000 EW)
Fläche	41.291 km ²
Einwohnerzahl	2023: 8,8 Mio.* (Wachstumsrate 0,6%)*; Prognose 2032: 9,2 Mio.
Durchschnittsalter	44,0 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 102.866 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +0,8% (2023)*
Arbeitslosenquote	2,1% (2023)*
Inflationsrate	2,2% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Frankreich

3 Italien

4 Spanien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

310,0%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 3,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

3.231.994 Ankünfte aus der Schweiz

6.786.966 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +15,7%**

Wachstum 2022–2023: **+16,3%**

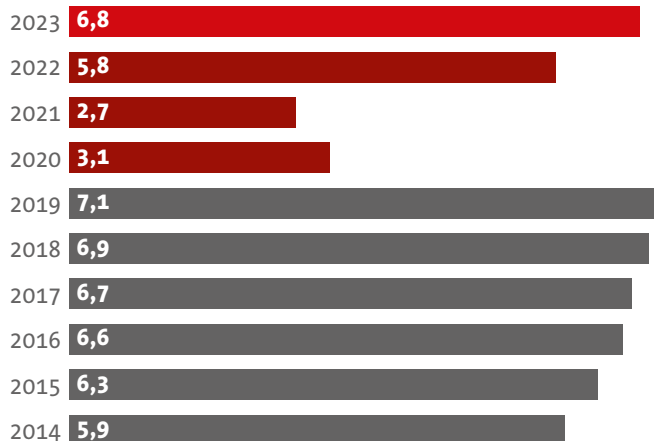
Recovery zu 2019: **95,1%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **7,0 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Baden-Württemberg mit 40,1% der ÜN	München mit 483.713 ÜN
2	Bayern mit 23,4% der ÜN	Berlin mit 472.879 ÜN
3	Berlin mit 7,0% der ÜN	Hamburg mit 351.220 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 5,5% der ÜN	Frankfurt mit 153.752 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (3,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

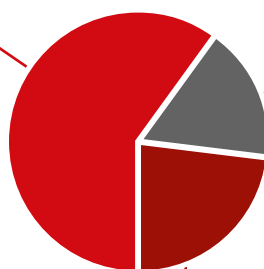
60 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

39 % Städte- oder Eventreisen

25 % Urlaub in Feriengebieten

8 % Rundreisen



17 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

57 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

51 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

32 % Ausstellungen/Messen

18 % Incentives

43 % Traditionelle Geschäftsreisen

23 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **87 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

79 % wurden via **Internet gebucht**

92 % bezahlte Unterkünfte
(69 % Hotel)



50 %
PKW



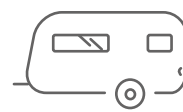
25 %
Bahn



16 %
Flug



4 %
Bus



2 %
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität
des Angebots**

1,72

Gastronomie

1,79

Unterkunft

1,84

Gesamtzufriedenheit

1,92

Öffnungszeiten

1,97

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,18

**Generell sind alle
Bewertungen der
Gesamtzufriedenheit
überdurchschnittlich
gut**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Spazier-, Wanderwege

1,57

Einkaufsmöglichkeiten

1,70

Rad-, Mountainbikestrecken

1,72

Flaniermeilen, Fußgängerzonen

1,74

Atmosphäre/Flair

1,76

Überdurchschnittliche Bewertungen ausserdem in den Kategorien „Schlechtwetterangebote“, „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Sicherheit“, „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Veranstaltungsangebot/Events“, „allgemeine Sauberkeit“, „Tourismusinformation vor Ort“, „Parks/Grünraum“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages