

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING NIEDERLANDE

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Amsterdam (1,2 Mio. EW)
Fläche	41.540 km ²
Einwohnerzahl	2023: 17,6 Mio.* (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2032: 18,0 Mio.
Durchschnittsalter	42,2 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 56.757 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +0,6% (2023)*
Arbeitslosenquote	3,6% (2023)*
Inflationsrate	4,6% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Spanien

3 Frankreich

4 Belgien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

215,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,2 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

5.024.473 Ankünfte aus den Niederlanden

11.480.711 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +4,5%**

Wachstum 2022–2023: **+11,8%**

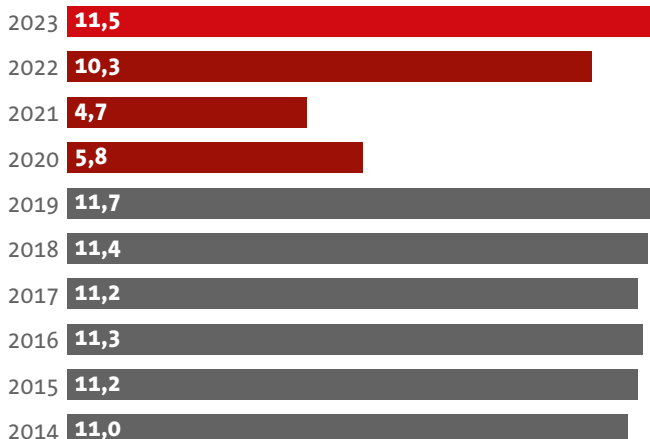
Recovery zu 2019: **98,3%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **3,7 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Nordrhein-Westfalen mit 22,8% der ÜN	Berlin mit 843.255 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 19,8% der ÜN	Düsseldorf mit 291.640 ÜN
3	Bayern mit 14,0% der ÜN	München mit 241.452 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 12,4% der ÜN	Köln mit 235.388 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (5,0 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

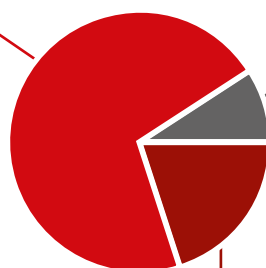
71 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

40 % Städte- oder Eventreisen

34 % Urlaub in Feriengebieten

6 % Rundreisen



9 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

56 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

72 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

21 % Ausstellungen/Messen

8 % Incentives

44 % Traditionelle Geschäftsreisen

20 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **75%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

65% wurden via **Internet gebucht**

86% bezahlte Unterkünfte (49% Hotel)



75%
PKW



10%
Bahn



5%
Bus



4%
Flug



3%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität des Angebots

1,79

Unterkunft

1,86

Gastronomie

1,89

Öffnungszeiten

1,94

Gesamtzufriedenheit

1,95

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,15

**Fast alle
Bewertungen der
Gesamtzufriedenheit
überdurchschnittlich
gut**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Thermen- und Erlebnisbäder

1,42

Spazier-, Wanderwege

1,55

Stadtführungen

1,58

Kunst- und Kulturangebot

1,68

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Flaniermeilen, Fußgängerzonen“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Vielfalt und Qualität des Angebots“, „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Angebot und Betreuung für Kinder“, „Sportangebot“, „Schlechtwetterangebote“, „Barrierefreiheit“, „Gastfreundschaft“, „Tourismusinformaton vor Ort“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages