

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING ITALIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Rom (4,3 Mio. EW)
Fläche	301.340 km ²
Einwohnerzahl	2023: 58,9 Mio. (Wachstumsrate -0,3%)*; Prognose 2032: 57,1 Mio.
Durchschnittsalter	48,1 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 34.137 Euro* (2023)*, BIP-Wachstum: +0,7% (2023)*
Arbeitslosenquote	7,6% (2023)*
Inflationsrate	6,1% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland**
- 4 Griechenland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

50,6%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

1.500.430 Ankünfte aus Italien

3.361.713 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um -8,1%**

Wachstum 2022–2023: **+17,4%**

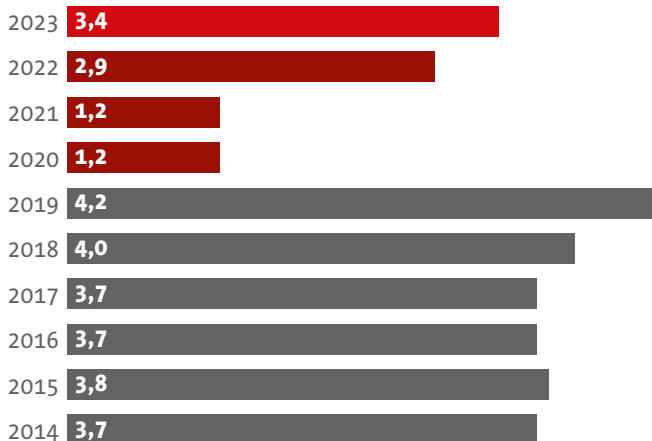
Recovery zu 2019: **80,8%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **2,3 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 36,1% der ÜN	Berlin mit 637.074 ÜN
2	Berlin mit 19,0% der ÜN	München mit 600.441 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 13,4% der ÜN	Frankfurt mit 169.814 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 10,3% der ÜN	Hamburg mit 104.055 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

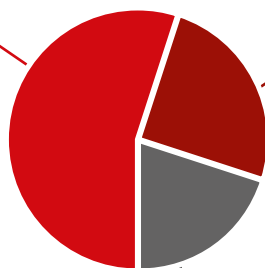
55 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

50 % Städte- oder Eventreisen

27 % Rundreisen

11 % Urlaub in Feriengemeinden



25 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

53 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

61 % Konferenzen/Kongresse/Seminare

20 % Incentives

19 % Ausstellungen/Messen

47 % Traditionelle Geschäftsreisen

20 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **96%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

90% wurden via **Internet gebucht**

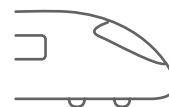
92% bezahlte **Unterkünfte**
(62% Hotel)



49%
Flug



13%
PKW



4%
Bahn



3%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

**Vielfalt & Qualität
des Angebots**

1,78

Unterkunft

1,96

Gesamtzufriedenheit

1,97

Gastronomie

2,03

Öffnungszeiten

2,07

Preis-Leistungs-Verhältnis

2,24

**Überdurchschnittlich
gute Bewertungen
bei den
Einkaufsmöglichkeiten**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Einkaufsmöglichkeiten

1,76

**Flaniermeilen,
Fußgängerzonen**

1,79

Öffentliche Verkehrsmittel

1,83

**Nachtleben/Bars/
Diskotheken/Clubs**

1,84

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Vorteilskarte/Gästekarte/Inklusivkarte“, „Ressourcenschonender, verantwortlicher Umgang mit der Umwelt in der Destination“, „Nachhaltige /alternative touristische Mobilitätsangebote“, „Digitales Besucherlebnis“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024;
Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages