

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING INDIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Neu-Delhi (32,9 Mio EW)
Fläche	3.287.263 km ²
Einwohnerzahl	2023: 1,43 Mrd.* (Wachstumsrate: 0,8%)* Prognose 2032: 1,54 Mrd.
Durchschnittsalter	29,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 2.612 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +6,3% (2023)*
Arbeitslosenquote	4,7% (2023)
Inflationsrate	5,5% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland**
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

1,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,014 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

232.398 Ankünfte aus Indien

826.703 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

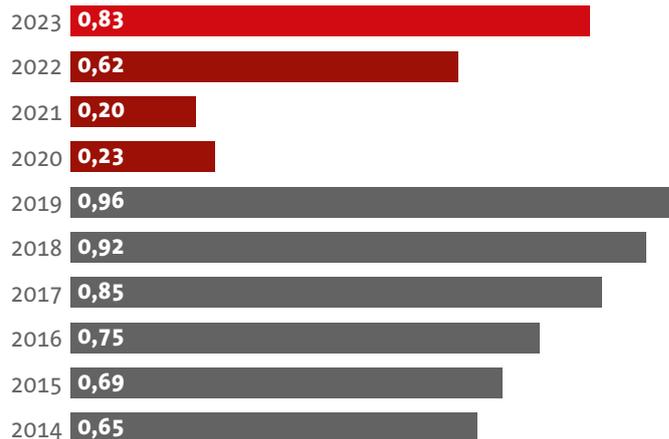
Steigerung 2014–2023: **um +27,2%**

Wachstum 2022–2023: **+32,6%**

Recovery zu 2019: **86,0%**

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 26,4% der ÜN	München mit 125.417 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 22,5% der ÜN	Berlin mit 88.393 ÜN
3	Hessen mit 16,3% der ÜN	Frankfurt mit 86.702 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 11,1% der ÜN	Stuttgart mit 51.006 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (232 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

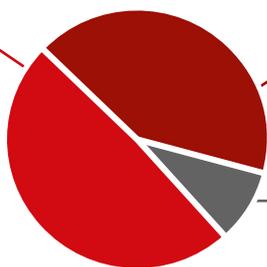
49 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

37 % Rundreisen

27 % Städte- oder Eventreisen

5 % Urlaub am Wasser



42 % Geschäftsreisen

**9 % VFR-/
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT BEI REISEN NACH DEUTSCHLAND

Bei **100 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

84 % wurden via **Internet gebucht**

40 % im **Reisebüro**



100% Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Unterkunft	1,84
Vielfalt & Qualität des Angebots	1,85
Öffnungszeiten	1,90
Gastronomie	1,93
Gesamtzufriedenheit	2,06
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,26

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei der Unterkunft und Öffnungszeiten

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Spazier-, Wanderwege	1,73
Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte)	1,73
Einkaufsmöglichkeiten	1,74
Stadtführungen	1,82

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Vielfalt/Verfügbarkeit nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort“, „Sozialverträgliche Tourismus – Aspekte in der Destination“, „Nachhaltige/alternative touristische Mobilitätsangebote“, „Verwendung regionaler/ökologischer Produkte“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 