

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING GROSSBRITANNIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	London (9,6 Mio. EW)
Fläche	243.610 km ²
Einwohnerzahl	2023: 67,7 Mio.* (Wachstumsrate 0,3 %)*; Prognose 2032: 69,5 Mio.
Durchschnittsalter	40,6 Jahre*
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 48.912 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +0,5 % (2023)*
Arbeitslosenquote	4,2 % (2023)*
Inflationsrate	7,7 % (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Griechenland

7 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

133,3 %

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,3 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

2.156.865 Ankünfte aus Großbritannien

4.771.743 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um – 7,5 %**

Wachstum 2022–2023: **+ 34,8 %**

Recovery zu 2019: **84,9 %**

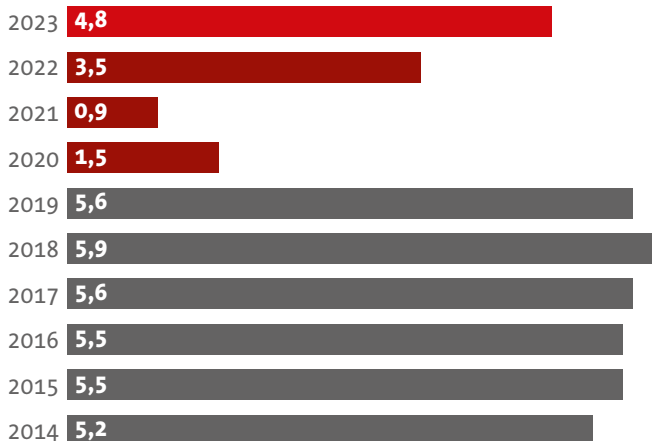
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **4,5 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 26,4% der ÜN	Berlin mit 1.260.463 ÜN
2	Bayern mit 21,6% der ÜN	München mit 568.645 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 14,7% der ÜN	Hamburg mit 275.852 ÜN
4	Hessen mit 9,4% der ÜN	Frankfurt mit 265.299 ÜN

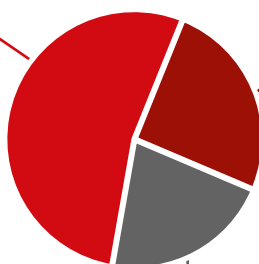
ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (2,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

51 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 51 % Städte- oder Eventreisen
- 14 % Urlaub in Feriengemeinden
- 13 % Rundreisen



25 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

66 % Promotable Geschäftsreisen

- Dies unterteilt sich in:
- 79 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
 - 16 % Ausstellungen/Messen
 - 6 % Incentives

34 % Traditionelle Geschäftsreisen

24 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **83%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

76% wurden via **Internet gebucht**

92% bezahlte Unterkünfte (77% Hotel)



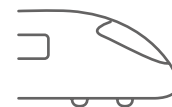
63%
Flug



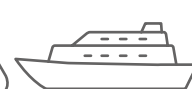
27%
PKW



5%
Bus



4%
Bahn



1%
Schiff

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität des Angebots	1,82
Unterkunft	1,86
Gesamtzufriedenheit	1,86
Gastronomie	1,90
Öffnungszeiten	1,91
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,12

Die Wiederbesuchsabsicht und PLV sind überdurchschnittlich gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot	1,68
Atmosphäre/Flair	1,72
Öffentliche Verkehrsmittel	1,77
Nachtleben/Bars/Diskotheeken/Clubs	1,82

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Barrierefreiheit“, „Gastfreundschaft“, „Tourismusinformation vor Ort“, „Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit“, „Beschilderung in der Region“, „Öffentliche Verkehrsmittel“, „Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 