

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING FRANKREICH

LAND UND LEUTE

| | |
|--------------------|---|
| Hauptstadt | Paris (11,2 Mio. EW) |
| Fläche | 549.087 km ² |
| Einwohnerzahl | 2023: 64,7 Mio.* (Wachstumsrate +0,2%)*; Prognose 2032: 65,7 Mio. |
| Durchschnittsalter | 42,4 Jahre* |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 41.783 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +1,0% (2023)* |
| Arbeitslosenquote | 7,2% (2023)* |
| Inflationsrate | 5,8% (2023)* |

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Deutschland**
- 3 Italien
- 4 Großbritannien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

78,9%
(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,8 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

1.770.259 Ankünfte aus Frankreich

3.545.690 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um +10,2%**

Wachstum 2022–2023: **+15,4%**

Recovery zu 2019: **92,1%**

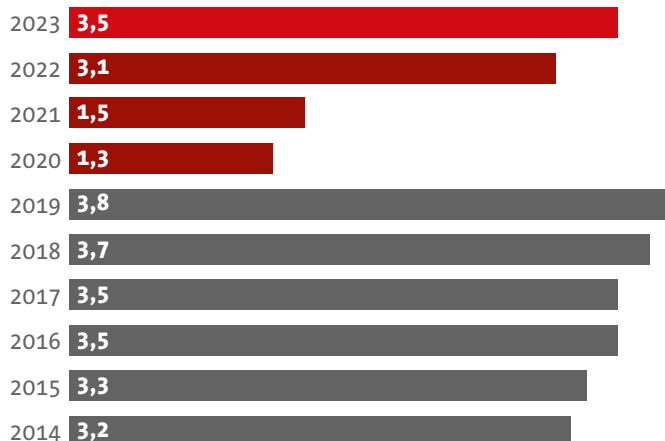
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **3,4 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

| RANG | BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN) | STÄDTE (über 100.000 EW) |
|------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Baden-Württemberg mit 28,6% der ÜN | Berlin mit 576.424 ÜN |
| 2 | Bayern mit 18,5% der ÜN | München mit 284.914 ÜN |
| 3 | Berlin mit 16,3% der ÜN | Frankfurt mit 158.706 ÜN |
| 4 | Nordrhein-Westfalen mit 11,3% der ÜN | Hamburg mit 141.326 ÜN |

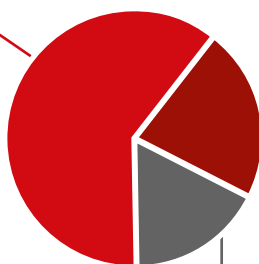
ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

61 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

- 37 % Städte- oder Eventreisen
- 22 % Urlaub in Feriengebieten
- 21 % Rundreisen



22 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

53 % Promotable Geschäftsreisen

- Dies unterteilt sich in:
- 76 % Konferenzen/Kongresse/Seminare
 - 16 % Ausstellungen/Messen
 - 8 % Incentives

47 % Traditionelle Geschäftsreisen

17 % VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **78%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

64% wurden via **Internet gebucht**

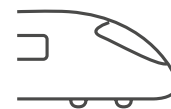
91% bezahlte **Unterkünfte**
(51% Hotel)



57%
PKW



24%
Flug



11%
Bahn



5%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

| | |
|----------------------------|-------------|
| Vielfalt & Qualität | 1,74 |
| Unterkunft | 1,80 |
| Gastronomie | 1,89 |
| Öffnungszeiten | 1,90 |
| Gesamtzufriedenheit | 1,90 |
| Preis-Leistungs-Verhältnis | 2,21 |

Überdurchschnittlich gute Bewertungen beim Kunst- und Kulturangebot

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

| | |
|-------------------------------|-------------|
| Kunst- und Kulturangebot | 1,60 |
| Flaniermeilen, Fußgängerzonen | 1,71 |
| Einkaufsmöglichkeiten | 1,73 |
| Veranstaltungsangebot/Events | 1,74 |

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sehenswürdigkeiten/Ausflugsziele“, „Sportangebot“, „Rad-, Mountainbikestrecken“, „Schlechtwetterangebote“, „Atmosphäre/Flair“, „Öffentliche Verkehrsmittel“ und „Orts-/Stadtbild/Architektur/Bauwerke“.

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages