

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING CHINA

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Peking (21,8 Mio. EW)
Fläche	9,6 Mio. km ²
Einwohnerzahl	2023: 1,43 Mrd. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 1,41 Mrd.
Durchschnittsalter	39,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 12.541 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +5,4% (2023)*
Arbeitslosenquote	5,3% (2023)*
Inflationsrate	0,7% (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Frankreich

3 Italien

4 Schweiz

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

2,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,025 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

580.145 Ankünfte aus China und Hong Kong

1.303.544 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

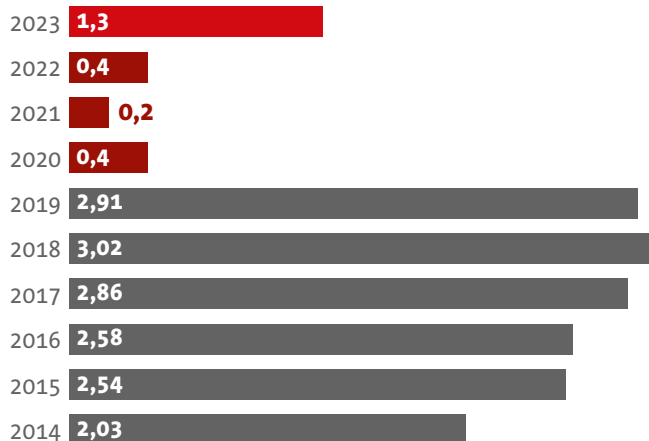
Steigerung 2014–2023: **um - 35,9%**

Wachstum 2022–2023: **+ 192,0%**

Recovery zu 2019: **44,8%**

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 28,5% der ÜN	München mit 207.917 ÜN
2	Hessen mit 18,1% der ÜN	Frankfurt mit 166.915 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 16,2% der ÜN	Berlin mit 147.055 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 11,4% der ÜN	Düsseldorf mit 70.030 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (580 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

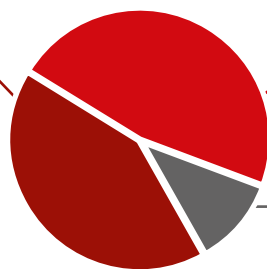
42 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

33 % Rundreisen

32 % Städte- oder Eventreisen

8 % Urlaub am Wasser



47 % Geschäftsreisen

**11 % VFR-/
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN UND MODALSPLIT

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht, via:**

91 % Internet

26 % im Reisebüro



100 % Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	1,85
Unterkunft	1,93
Gastronomie	1,94
Öffnungszeiten	1,96
Gesamtzufriedenheit	2,06
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,21

**Außerdem wurde
das Thema
Orts-/Stadtbild/
Architektur/Bauwerke
überdurchschnittlich
bewertet**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Spazier-, Wanderwege	1,73
Stadtführung	1,77
Einkaufsmöglichkeiten	1,78
Kunst- und Kulturangebote	1,84

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024;
Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 