

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING CHINA

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Peking (21,8 Mio. EW)
Fläche	9,6 Mio. km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2023: 1,43 Mrd. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2032: 1,41 Mrd.
Durchschnittsalter	39,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 12.541 US-Dollar (2023)*, BIP-Wachstum: +5,4% (2023)*
Arbeitslosenquote	5,3% (2023)*
Inflationsrate	0,7% (2023)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

### EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Frankreich

3 Italien

4 Schweiz

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**2,5%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,025 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2023

**580.145 Ankünfte** aus China und Hong Kong

**1.303.544 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

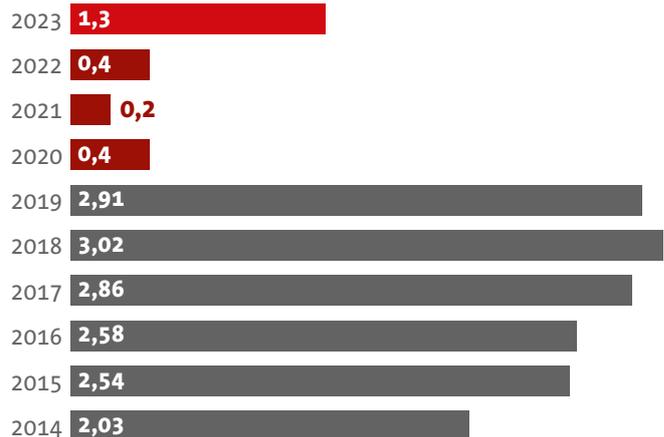
Steigerung 2014–2023: **um - 35,9%**

Wachstum 2022–2023: **+ 192,0%**

Recovery zu 2019: **44,8%**

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 28,5% der ÜN	München mit 207.917 ÜN
2	Hessen mit 18,1% der ÜN	Frankfurt mit 166.915 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 16,2% der ÜN	Berlin mit 147.055 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 11,4% der ÜN	Düsseldorf mit 70.030 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (580 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

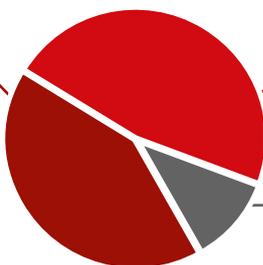
**42 % Urlaub**

Diese setzen sich zusammen aus:

**33 % Rundreisen**

**32 % Städte- oder Eventreisen**

**8 % Urlaub am Wasser**



**47 % Geschäftsreisen**

**11 % VFR-/  
sonstige Reisen**

## BUCHUNGSVERHALTEN UND MODALSPLIT

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht, via:**

**91 % Internet**

**26 % im Reisebüro**



**100 % Flugzeug**

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	<b>1,85</b>
Unterkunft	<b>1,93</b>
Gastronomie	1,94
Öffnungszeiten	1,96
Gesamtzufriedenheit	2,06
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,21

**Außerdem wurde  
das Thema  
Orts-/Stadtbild/  
Architektur/Bauwerke  
überdurchschnittlich  
bewertet**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Spazier-, Wanderwege	<b>1,73</b>
Stadtführung	<b>1,77</b>
Einkaufsmöglichkeiten	1,78
Kunst- und Kulturangebote	1,84

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024;  
Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;  
<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand 