

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING BELGIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Brüssel (2,1 Mio. EW)
Fläche	30.530 km ²
Einwohnerzahl	2023: 11,8 Mio.* (Wachstumsrate 0,3 %)*; Prognose 2032: 11,9 Mio.
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 49.302 Euro (2023)*, BIP-Wachstum: +1,4 % (2023)*
Arbeitslosenquote	5,6 % (2023)*
Inflationsrate	2,4 % (2023)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2023

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Frankreich
- 2 Niederlande
- 3 Spanien

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

196,6%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 2,0 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2023

1.401.341 Ankünfte aus Belgien

2.955.476 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2014–2023: **um -0,3%**

Wachstum 2022–2023: **+12,3%**

Recovery zu 2019: **92,3%**

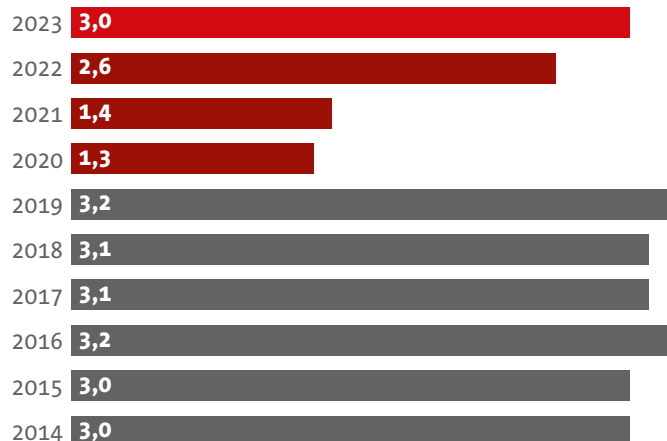
UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,4 Mrd. Euro** (2023)

ÜBERNACHTUNGEN —

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2023

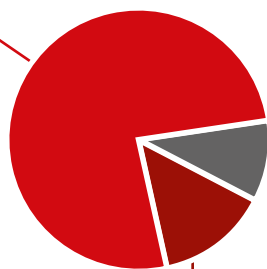
RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Nordrhein-Westfalen mit 21,9% der ÜN	Berlin mit 279.419 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 20,5% der ÜN	Köln mit 111.737 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 16,2% der ÜN	München mit 77.630 ÜN
4	Bayern mit 13,1% der ÜN	Düsseldorf mit 72.976 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (1,4 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

77% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:
40% Städte- oder Eventreisen
26% Urlaub in Feriengemeinden
13% Rundreisen



10% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:
78% Promotable Geschäftsreisen
 Dies unterteilt sich in:
 67% Konferenzen/Kongresse/Seminare
 20% Incentives
 12% Ausstellungen/Messen
22% Traditionelle Geschäftsreisen

14% VFR-/sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **78%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

64% wurden via **Internet gebucht**

91% bezahlte Unterkünfte
(64% Hotel)



70%
PKW



12%
Bahn



9%
Flug



6%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	1,80
Gastronomie	1,91
Öffnungszeiten	1,96
Unterkunft	1,96
Gesamtzufriedenheit	2,07
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,27

Überdurchschnittlich gute Bewertungen für Thermen- und Erlebnisbäder

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Thermen- und Erlebnisbäder	1,58
Angebot und Betreuung für Kinder	1,77
Landschaft/Natur	1,78
Stadtführungen	1,83
Parks/Grünraum	1,83

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Sportangebot“, „Beschilderung in der Region“, „Qualität nachhaltiger Angebote/Produkte vor Ort“, „Verwendung regionaler/ökologischer Produkte“

Quellen: World Travel Monitor 2023, IPK International 2024; Statistisches Bundesamt 2014–2024/Statistische Landesämter 2024;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2021–Oktober 2023

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
 Beethovenstraße 69
 60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand